

PRESSEINFORMATION zur freien Verwendung

02. Oktober 2024

Goethestr. 10
D-97980 Bad Mergentheim
info@media-k.eu

Gentzgasse 105/4
A-1180 Wien
vienna@media-k.eu

Tel. +49 79 31 99 27 30
Fax +49 79 31 99 27 31

www.media-k.eu

Preis der „Kulturstraßen des Europarats“: media k GmbH ausgezeichnet

Seit Beginn dieses Jahres arbeitet die Bad Mergentheimer media k GmbH als einziger deutscher Partner im Projekt #RomansWineDanube des europäischen Donaauraumprogramm. Nun wurde eine Analyse, deren Erstellung von media k GmbH geleitet wurde, mit dem „Cultural Routes Best Practice Award“ in der Kategorie „Forschung und Entwicklung“ ausgezeichnet und damit als herausragend in seiner Kategorie anerkannt.

In der ausgezeichnetem Analyse ging es darum, das touristische Potenzial mit Bezug auf das römische Erbe, Wein und den Donaauraum in zehn osteuropäischen Regionen zu erfassen. Ziel dabei war, diese Potenziale zu einer gemeinsamen Kulturroute zusammen zu führen, basierend auf einer bestehenden Route des Europarats, der zertifizierten „Route der Römischer Kaiser und des Donauweins“. Die Kulturstraßen des Europarates laden jedes Jahr zur Einreichung von Bewerbungen für beispielhafte Modelle ein, die auf allen Kulturstraßen umgesetzt werden können. Auf dem 13. Jahresforum der Kulturstraßen des Europarats, das vom 25. bis 27. September 2024 in der ungarischen Donaustadt Visegrad stattfand, erfolgte nun die Auswahl für den „Cultural Routes Best Practice Award“ und damit die Auszeichnung als herausragendes europäisches Beispiel.

„Die ausgezeichnete Analyse stellt die Gemeinsamkeiten von zehn Regionen heraus und hebt dabei die Donau als verbindendes Element hervor“, so Projektleiterin Dr. Karin Drda-Kühn. Die in den Donauländern Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Montenegro, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, der Ukraine und Ungarn erfassten Daten werden nun organisatorisch zu einer touristischen Route entwickelt. „Darin werden das römische Erbe und die regionalen Weine in touristischen Angeboten zusammengeführt, die das gemeinsame europäische Erbe herausstellen und Gästen der Regionen einzigartige Erlebnisse ermöglichen“, so Drda-Kühn. Das Projekt #RomansWineDanube wird diese Route bis Mitte 2026 etablieren.

Mehr zum Projekt:

<https://www.media-k.eu/kulturerbe-erhalt/projekte/romanswinedanube-2024-2026/> (deutsch)

<https://interreg-danube.eu/projects/romanswinedanube> (englisch)

Symbolbild zum Beitrag zur freien Verfügung (mit Vorschlag für Bildtitel):

(<https://pixabay.com/de/photos/natur-ungarn-donau-fluss-berg-4832690/>)



Donau, Wein und römisches Erbe – Kulturroute will alles zusammenführen

Die Urkunde der Auszeichnung:



Interreg Danube Region  Co-funded by the European Union

 #RomansWineDanube